



Departamento de Comunicação

I Jornadas de Comunicação 2008 | 2009

comunicação: saberes para novos mercados e novas profissões

Dezembro 2008 a Maio 2009

**product placement nos jogos online:
novas oportunidades nos novos media**

Comunicação: Que Profissão para o séc.XXI ?

O Departamento de Comunicação do INP, recentemente criado, seguindo o seu pioneirismo que remonta a mais de quatro décadas de formação superior nesta área científica em Portugal, tem por linhas condutoras do seu projecto científico e pedagógico o desenvolvimento, numa base teórica e técnica sólida, de ofertas educativas que permitam uma cada vez melhor e mais ajustada inserção dos seus Diplomados no Mercado de trabalho, munindo-os de uma “caixa de ferramentas” com novos instrumentos adaptados às novas realidades profissionais e empresariais com que se defrontam diariamente, competências estas alicerçadas num “Saber fazer” em constante mutação.

Com o Programa destas **1ªs Jornadas de Comunicação** e as várias valências e plurivocidade de perspectivas e problemas nele espelhadas, pretende-se, simultaneamente, respeitar e aprofundar esta Tradição do INP de longos anos e, por outro lado, marcar uma viragem para um novo ciclo que agora se inicia, não só com a própria criação deste Departamento de Comunicação, como, igualmente, com a abertura a novos Planos de Estudo e áreas estratégicas de acção formativa (que é exemplo a recente homologação do 2º Ciclo - também pioneiro no País - sobre “Comunicação para as Cidades e Autarquias”).

Foi esta tentativa de conciliar “a novidade do antigo” com a “antiguidade do novo” que nos levou a integrar a Semana da Comunicação nestas Jornadas, fazendo-as coincidir na Sessão de Encerramento, juntando as sinergias e dando um sinal claro do modo como entendemos, em termos científicos e formativos, os desafios (“integrados”) dos **“Saberes para Novos Mercados e Novas Profissões”** da área da Comunicação do INP neste século XXI.

Luís Filipe B. Teixeira

Prof. Catedrático
Coordenador do Departamento de Comunicação



Mestre José Dias
(Cool Media)

Licenciado em Relações Públicas e Publicidade pelo INP, mestrado em Marketing pelo INDEG/ISCTE. Actualmente a frequentar o programa doutoral de gestão (vertente marketing) no ISCTE.

Em termos profissionais, iniciou a carreira na Indústria Farmacêutica na área de vendas e marketing e tendo posteriormente ingressado no grupo RTP, onde foi responsável pela publicidade nos seus vários canais. Desde 2003 empreendeu negócio próprio na área do product placement.

49 anos. Casado, 2 filhos

Product placement nos jogos online:

novas oportunidades nos novos media

Em muitos países, os jogos online e offline já ultrapassaram as receitas do cinema e do mercado discográfico. Além disso, o tempo dispendido por cada utilizador é de 10 a 15 horas por semana, similar ao tempo dispendido a ver televisão. Em especial para o target jovem, este é um meio alternativo, que constituindo uma ameaça aos habituais canais de difusão, representa igualmente para os anunciantes uma oportunidade através do product placement.

Nesta conferência será abordada a importância destes novos media, bem como o seu impacto no comportamento de compra do consumidor e os novos desafios que se colocam aos publicitários e anunciantes.

12. De dezembro. 2008

18H30 | Auditório 1

Sessão de Abertura

- . **Dr. Hugo Soares** | Presidente da Associação de Estudantes do INP
- . **Dr. José Quintela** | Presidente da Associação de Antigos Alunos do INP
- . **Prof. Doutor Luís Filipe B. Teixeira** | Coordenador do Departamento de Comunicação
- . **Prof. Doutor Miguel Varela** | Director do INP
- . **Prof. Doutor Manuel Damásio** | Presidente do Grupo Lusófona

19H00

Palestra «**Comunicação em Rede: Remix, P2P e América 3.0**»

Prof. Doutor Gustavo Cardoso

ISCTE / OberCom

19H30

Palestra «**Bio-Arte**»

Prof. Doutor Alberto Reis

INETI -ULHT

08. Janeiro. 2009

19H00 | Auditório 1

Palestra «**RP e Opinião Pública**»

Mestre Gisela Gonçalves

UBI

16. Janeiro. 2009

19H00 | Auditório 1

Palestra «**Web 2.0: As redes da rede?**»

Prof. Doutor Jorge Martins Rosa

FCSH-UNL

27. Fevereiro. 2009

19H00 | Auditório 1

Palestra «**Product Placement nos jogos online: novas oportunidades nos novos médias**»

Mestre José Dias

Cool Media

13. Março. 2009

19H00 | Auditório 1

Palestra «**O Telemóvel, um novo meio de relacionamento**»

Eng. Miguel Spínola

TMN

15. Maio. 2009

19H00 | Auditório 1

Palestra «**Communication Trends**»
«Tendências da Comunicação»

Prof. Doutora Julia Jahansoozi

University of Stirling

oferta educativa
2008 | 2009

Licenciatura

Relações Públicas e Publicidade

Pós-Graduações | Mestrados

Comunicação Integrada

Comunicação para as Cidades e Autarquias

Master

MARPE – Master of Arts in European Public Relations

Sessão de Encerramento das I Jornadas de Comunicação e Semana da Comunicação 2008 | 2009

- . **Dr. Hugo Soares** | Presidente da Associação de Estudantes do INP
- . **Dr. José Quintela** | Presidente da Associação de Antigos Alunos do INP
- . **Prof. Doutor Luís Filipe B. Teixeira** | Coordenador do Departamento de Comunicação
- . **Prof. Doutor Miguel Varela** | Director do INP
- . **Dr. Carlos Vieira** | Administrador da Codepa, SA